

"Solidaryca" w natarciu, czyli wariacje na temat historycznego napisu

05 czerwca 2014, 16:16

Podziel się

1

Udostępnij



Charakterystyczną czcionkę wykorzystano nie tylko podczas oficjalnych uroczystości

Foto: Radek Pietruszka / PAP | Video: tvn24

Snoop Dogg, Coca Cola, Google - między innymi oni wykorzystali, z okazji polskiego święta wolności, motyw białoczerwonej flagi i charakterystyczną czcionkę zwaną "solidarycą".

Podczas oficjalnych obchodów 25-lecia pierwszych częściowo wolnych wyborów logo "25 lat Wolności", stylizowane na oryginalny znak NSZZ Solidarność, było obecne wszędzie.

Na okolicznościowych banerach widniały napisy nie tylko w języku polskim, ale także m.in. po angielsku, niemiecku, rosyjsku. Grafiki z poszczególnymi wariantami logo dostępne były również na stronach Ministerstwa Spraw Zagranicznych.



Grafika ze strony MSZ

Źródło: MSZ / MSZ

Grafika o historycznym solidarnościowym rodowodzie stała się także natchnieniem dla gwiazd popkultury i znanych marek, które w ten sposób nawiązywały do polskiego świętowania.

Amerykański raper Snoop Dogg wykorzystał ten pomysł, by przypomnieć fanom, że przybędzie do Polski na swój występ w ramach Orange Warsaw Festival 2014.

**Książęta, prezydenci, premierzy
- kto świętuje z nami 4 VI?**

Kilkunastu...

[czytaj dalej »](#)



Logo z profilu Snoop Dogga na portalu facebook

Źródło: facebook

Tak wyglądało logo serwisu Google - czyli tzw. "doodle" - z 4 czerwca:



Doodle, który był opublikowany przez Google

Źródło: Google / google

Z okazji skorzystała też Coca-Cola, która przedstawiła projekt butelki dla swojego napoju także w charakterystycznej, "wolnościowej" oprawie.



Projekt rocznicowej butelki

Źródło: Tumblr / Coca-Cola

Coca-Coli

Autor: pk//rzw / Źródło: tvn24.pl